

UNIVERSITATEA "DUNAREA DE JOS" DIN GALATI	
Nr. înregistrare	9066
Data intrare/iesire	21032016

Raport de evaluare a impactului achiziției publice a serviciilor de publicitate și promovare pentru proiectul "Dezvoltarea aptitudinilor de muncă prin metode interactive de învățare și îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională pentru creșterea șanselor de ocupare ale elevilor și studenților"
(POSDRU/161/2.1/G/138954)

Autoritatea contractantă, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, cu sediul în Galați, str. Domnească nr. 47, cod postal 800008, telefon 0336130108, fax 0236461353, număr de înregistrare fiscală 3127522, reprezentată legal prin Rector, domnul prof. dr. ing. Bîrsan Iulian și prin ec. Ochianu Raluca – Director al Direcției management financiar-contabil a atribuit, urmare a derulării procedurii de cumpărare directă, contractul nr. 1040, din data de 16.11.2015, de prestare a următoarelor servicii:

Cod CPV: 79341000-6QA03-4 Servicii de publicitate la televiziune

Către **S.C. HOLDER MEDIA GRUP S.R.L.**, cu sediul în Galați, str. Stadionului nr. 9, număr de înmatriculare J17/462/2013, cod fiscal 31500529, reprezentată prin Director Sorin Rugină.

În baza contractului de finanțare nr. 15153/24.04.2014, încheiat între Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic – CNDIPT OI POSDRU și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Beneficiarul este obligat să realizeze toate măsurile de informare și publicitate cu respectarea prevederilor din cererea de finanțare și planul de activități aferente contractului de finanțare.

Astfel beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu prevederile Manualului de identitate Vizuala pentru Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă”...POSDRU/161/2.1/G/138954.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

- Servicii de creație-producție și difuzare a spotului publicitar în media vizuală, pe plan local și național.

Prețul pentru serviciul prestat a fost de 8250 lei, fără TVA.

Obiectivul general urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate și promovare în media a fost acela de:

- a respecta prevederile Contractului de finanțare în baza cărora Beneficiarul este obligat să realizeze toate măsurile de informare și publicitate cu respectarea prevederilor din contractul de finanțare;

- a realiza o campanie publicitară, prin intermediul difuzării de materiale publicitare, pentru a promova activitatea Universității „Dunărea de Jos” din Galați, ca lider de parteneriat în cadrul proiectului, în domeniul atragerii finanțărilor nerambursabile de fonduri europene;

Urmare a prestării serviciilor de publicitate și promovare în media și la obiectivul de investiții, obiectivul propus a fost atins în proporție de 100%.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: realizarea unei campanii media de informare prin numărul de spoturi video difuzate în media locală și națională; respectarea întocmai a conținutului și detaliilor de difuzare, conform solicitării Universității Dunărea de Jos Galați, respectarea structurii pe arii de difuzare.

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele: rapoartele și documentele justificative ale difuzărilor/produselor în formă fizică /electronică, documentele contabile de înregistrare a serviciilor de publicitate prestate.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor:

- Creșterea pe parcursul derulării serviciilor a gradului de informare a publicului țintă cu privire la promovarea obiectivelor proiectului finanțat din fonduri europene în regiunea de Sud-Est;
- Creșterea pe parcursul derulării serviciilor a gradului de informare cu privire la atragerea de fonduri europene și realizarea unor activități cu obiective similare proiectului;
- Creșterea pe parcursul proiectului a gradului de informare cu privire la activitatea Universității Dunărea de Jos Galați.

Impactul obținut în urma derulării serviciilor:

- Creșterea gradului de informare a publicului țintă în legătură cu specificul activităților proiectului;

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul Operațional Sectorial și va garanta un înalt grad de transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.

Rezultate cantitative:

- 100 spoturi difuzate pe media locală;
- 5 spoturi difuzate pe media națională.

Rezultate calitative:

- Beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv; asigurarea vizibilității proiectului, în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare; realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.

Indicatori de măsurare a impactului:

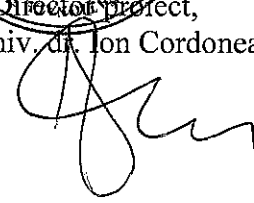
- Criteriile de evaluare a impactului obținut: creșterea gradului de cunoaștere a populației, a rezultatelor proiectului, activităților desfășurate; rapoarte de monitorizare ale activității de monitorizare și publicitate a proiectului.

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului: rapoartele și documentele justificative ale difuzărilor în forma fizică / electronică, documentele contabile de înregistrare a serviciilor de publicitate prestate.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie: www.ugal.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Prof. univ. dr. ing.  Iulian Gabriel Bîrsan



 Conf. univ. dr. Ion Cordoneanu